

## **PRESSEMITTEILUNG**

**München, 18.07.2011**

### **AGENTUR PLANWORX ÜBERNIMMT EUROPAVERTRIEB VON COOPER BIKES**

Die planworx GmbH mit Sitz auf der Praterinsel in München übernimmt ab sofort den Europavertrieb für COOPER BIKES - die neuen Lifestyle Fahrräder vom Erfinder des MINI COOPER. Damit ergänzt das kreative Event- und Marketingteam das Portfolio um die Vermarktung eines wegweisenden Trendbereichs urbaner Mobilität. Jahrelange Beratungserfahrung und breit gefächertes Wissen um strategische Marketingkonzeptionen kommen jetzt in eigener Sache zum Einsatz.

Die Trendbikes aus der britischen Traditionsschmiede mit jahrzehntelanger Ingenieurs-Expertise und ruhmreicher Renngeschichte verkörpern vor allem eins: Leidenschaft für Manufaktur und Design. Inspiriert von den federleichten Rennrädern der 60er Jahre überzeugt die trendige Kollektion aus Fixie- und Mehrgangrädern nicht nur durch einen starken Namen, sondern durch eine vollkommene Symbiose aus Stil und Perfektion und erobert das Herz eines jeden Puristen im Sturm.

Insgesamt 8 Modelle liefert COOPER BIKES, alle benannt nach legendären und für COOPER siegreichen Formel 1 Rennstrecken wie Monza, Sebring, Championship, Reims, Zandvoort und SPA. Ausgezeichnet mit herausragenden Awards wie „Wallpaper\* Design Awards 2010“, „Editors Choice of Cycling Plus Magazine 2010“, „GQ – Best Brand Extension 2010“ und zahlreichen Berichterstattungen in einschlägigen Fachportalen und Business Magazinen - sorgen die formschönen Räder inzwischen nicht nur in England, sondern auch in Australien, Neuseeland Japan und den USA für Furore. Lifestyle Enthusiasten und Kenner technischer Finesse können sich nun endlich auch in Deutschland und Europa auf die Bike-Ikonen freuen.

„Es war Liebe auf den ersten Blick“, so Chris Boehm-Tettelbach, einer der beiden Geschäftsführer der planworx GmbH. „Mit COOPER BIKES erweitern wir unser Spektrum um die Vermarktung eines starken Brands, die wir strategisch über drei Kanäle einsteuern: die deutschlandweite Kooperation mit MINI Niederlassungen, den Vertrieb über ausgesuchte Fachhändler, Lifestyle Stores und Online Tools.“

Weitere Infos unter [www.cooperbikes.de](http://www.cooperbikes.de)

## **PRESSEKONTAKT**

Jessica Boehm-Tettelbach

planworx gmbh / event. marketing. communication  
praterinsel 3-4 / 80538 münchen

t +49(0)89.12 11 66 160

f +49(0)89.12 11 66 22

[sales@cooperbikes.de](mailto:sales@cooperbikes.de)



manager magazin



### BEST BRAND EXTENSION COOPER BIKES

Although better known for its Mini makeovers and motor sport heritage (the Cooper Car Company won two Formula One Championships in 1959 and 1960), Cooper has recently applied all its technical know-how to a two-wheeled package. Its single-speed T100 Monza exhibits the modern aggressive styling of a track bike and combines it with the confident, sharp handling that generations of its cars have enjoyed.

For a chance to win a new **T100 Monza**, named after the Italian track on which Cooper drove to victory, answer the following question...

Name the driver who won the 1959 and 1960 F1 World Championships for Cooper:

- a) Jack Brabham
- b) Jack Daniel's
- c) Jack Sparrow

Send your answer, name, address, telephone number and e-mail address on a postcard to: GG Cars/Cooper Camp, Vogue House, Hanover Square, London W1S 1JL or e-mail to: [ggcars@condenast.co.uk](mailto:ggcars@condenast.co.uk)

For more information, visit [cooperbikes.com](http://cooperbikes.com)



**TERMS & CONDITIONS:** 1. Entries can be sent on a postcard or by e-mail (stating the entrant's full name, address, telephone number and e-mail) and must correctly answer the competition question. Please indicate if you do not want to be added to our mailing list, which is sometimes made available to carefully screened companies. 2. Entries by post should be marked for the relevant competition and sent to: GG Cars/Cooper Camp, Vogue House, 1 Hanover Square, London W1S 1JL. Entries by e-mail should be sent to [ggcars@condenast.co.uk](mailto:ggcars@condenast.co.uk) and must arrive no later than 3 March 2010. GG is not responsible for late, lost or damaged mail or e-mails. Illegible or mechanically reproduced entries are not eligible. Entries by text message are not eligible. 3. Only one correct answer will be registered per entrant. 4. One winner will be chosen by 2 April 2010 in a random draw of qualified entries. The winner will be notified within 14 days of the draw. If the winner cannot be contacted within 30 days an alternative winner may be chosen. All decisions by the Editor are final. 5. The competition prize is not transferable. No substitutions for the prize will be allowed. 6. The competition is open to readers of GG who are 18 or older on the date of entry, except for employees of Condé Nast Publications, participating promotional agencies, contributors to GG, and the families of any of the above. 7. All entries to the competition become the sole property of GG and will neither be acknowledged nor returned. 8. Acceptance of the prize constitutes consent to use the winner's name and likeness for editorial, advertising and publicity purposes. 9. Condé Nast will not be responsible or liable for any loss, damage or expense incurred by a prize winner. 10. Contestants, by entering the competition, agree to be bound by the above rules, terms and conditions.