

„Fujitsu war hoch professionell und hat Integrationspartner empfohlen, die unsere Anforderungen voll erfüllt haben. Überzeugt hat uns außerdem die enorme Wertschätzung der Projektpartner.“

Christian Münch  
geschäftsführender Gesellschafter  
planworx AG

Die IT-Infrastruktur, die mit Unterstützung von Fujitsu und microstaxx entstanden ist, macht planworx zu einer der modernsten Agenturen Deutschlands.

#### Der Kunde

Land: Deutschland  
Branche: Agentur  
Gründungsjahr: 1987  
Website: [planworx.de](http://planworx.de)

#### Die Herausforderung

Die IT-Infrastruktur der Agentur planworx war in die Jahre gekommen. Ein Umzug bot die Chance, ein neues IT-Konzept zu erstellen und eine zukunftsfähige, moderne, auf mobilen Arbeitsplätzen beruhende Lösung aufzubauen.

#### Die Lösung

Mit Unterstützung von Fujitsu und microstaxx wurde eine Arbeitsumgebung geschaffen, die vollständig auf mobilem Arbeiten beruht und dadurch hohe Flexibilität erlaubt. planworx nutzt jetzt State-of-the-Art-Technologie mit leistungsfähigen Servern und Storage, Flex-Desks und Internet-Telefonie.

#### Kundenvorteile

- Unterstützung durch Fujitsu und microstaxx bei der Ist-Analyse, Konzeptionierung, Auswahl der IT-Komponenten bis hin zu Implementierung und Inbetriebnahme
- kurze Wege und Kundennähe erleichtern die Kooperation
- hohe Professionalität, Wertschätzung des Kunden durch die IT-Partner und Termintreue trotz enger Zeitvorgaben
- Produkte, Lösungen und Services – Made in Germany mit deutschen Ansprechpartnern und deutscher Kompetenz

## Der Kunde

Die planworx AG ist eine Full-Service-Eventagentur, die vor allem für Kunden aus der Automobil- und IT-Branche wie BMW, Microsoft, Intel oder Cisco Events, Konferenzen, Messen, Launches, Roadshows und vieles mehr plant und umsetzt. Das Unternehmen ist ein Mittelständler mit über 50 Mitarbeitern. Seit dem Umzug an den neuen Standort mit modernstem Office-Konzept, flexibler Arbeitsweise und State-of-the-Art-Technologie, versteht sich die planworx AG als „Deutschlands wahrscheinlich modernste Eventagentur“ und lebt das Arbeiten 4.0.

## Produkte und Services

- 2 x FUJITSU Server PRIMERGY RX2540
- 1 x FUJITSU Server PRIMERGY RX2520 als Backup
- FUJITSU Storage ETERNUS DX100
- 3 Jahre Vor-Ort-Service

## Neuer Standort und Umbau der IT in einem Schritt

Christian Münch, geschäftsführender Gesellschafter der planworx, stand mit seinem Unternehmen vor zwei großen Herausforderungen: Er musste binnen sechs Monaten innerhalb Münchens einen neuen Standort finden. Parallel dazu hat er die teilweise zehn Jahre alte IT-Infrastruktur über Bord geworfen, um komplett auf mobiles modernes Arbeiten umzustellen. In drei Arbeitsgruppen haben die Mitarbeiter an den technischen, räumlichen und arbeitsorganisatorischen Voraussetzungen getüftelt. „Fujitsu war hoch professionell und hat uns Integrationspartner empfohlen, die unsere Anforderungen voll erfüllt haben. Überzeugt hat uns außerdem die enorme Wertschätzung der Projektpartner“, betont Münch. Dazu gehören die Konzeptionierung und Auswahl geeigneter Produkte für die geplante Arbeitsweise, die flexible Umsetzung und rasche Implementierung im geforderten Zeitplan.

## Fujitsu liefert Ausrüstung für Umstellung auf mobiles Arbeiten

Seit dem Umzug zu Beginn des Jahres hat für die planworx ein neues digitales Zeitalter begonnen. „Wir haben unsere Arbeitsweise komplett umgestellt auf mobiles Arbeiten. Das geht von der IT bis hin zu Arbeitszeitkonten, die auf Vertrauen beruhen“, beschreibt Münch den Umstieg. Das heißt unter anderem, dass alle Mitarbeiter inklusive der Geschäftsführer jetzt mit flexiblen Desks arbeiten und es nur noch Arbeitsplätze für 60 Prozent der Mannschaft gibt. Die Mitarbeiter haben mobile PCs, Docking-Stationen mit zwei Monitoren, leistungsfähigem WLAN und VPN. Zum Einsatz kommen außerdem Voice-over-IP-Telefone. Die neuen Räume erlauben zudem ein Arbeiten in vier unterschiedlichen Zonen: Concentrate, Collaborate, Communicate und Contemplate stellen das moderne Bürokonzert dar. FUJITSU Server PRIMERGY und FUJITSU Storage ETERNUS Produkte bilden das zuverlässige und flexible Rückgrat.

Das neue Konzept ist aus Sicht von Münch nicht nur schick, sondern für seine Agentur essentiell: „Wir sind eine Event-Agentur, die für Unternehmen arbeitet, die diese Arbeitsweise leben. Wenn man Kampagnen für diese neuen Lösungen entwickelt, ist es wichtig, diese selbst auch zu kennen und in entsprechenden Umgebungen zu arbeiten.“ Mit der Technik sind über 90 Prozent der planworx-Mitarbeiter zufrieden oder sogar sehr zufrieden. „Bei unseren Kunden hat der Umstieg eine unglaubliche Begeisterung ausgelöst, weil sich die Agentur auf den Weg macht und modernste Arbeitsformen vorlebt“, berichtet Christian Münch. Andere Agenturen seien bereits neugierig geworden und hätten sich im neuen Domizil umgeschaut, wie das Konzept gelebt wird.

Dieses neue Arbeiten wäre ohne Fujitsu und microstaxx nicht möglich gewesen, „Technologie und Konzepte haben enormen Einfluss aufeinander gehabt, wir mussten definieren, wohin wir wollen und gemeinsam mit Fujitsu und microstaxx herausfinden, welche Infrastruktur dazu passt“, erklärt Münch. Die IT-Partner haben diesen Prozess der Technologieauswahl kompetent begleitet und haben konkrete Lösungen gesucht und definiert, die die Anforderungen erfüllen. „Von beiden Partnern kamen entscheidende Impulse, um den Umbau hin zu einer stärker digitalisierten Arbeitsweise zu realisieren“, betont Münch. Von Vorteil war dabei auch die räumliche Nähe zu den IT-Partnern, den vertrieblichen Ansprechpartnern von Fujitsu und zu der Produktionsstätte von Fujitsu in Augsburg.

## Umsetzung erfolgte trotz enger Zeitvorgaben reibungslos

Zu den Stärken von Fujitsu und microstaxx zählt aus Sicht von Münch die „unglaublich strukturierte Herangehensweise, eine offene und ehrliche Ist-Analyse bis hin zu einer gemeinsamen Vision für ein Erreichen des Soll-Zustands.“ Die Umsetzung erfolgte außerdem innerhalb einer sehr engen Zeitvorgabe. Zwischen ersten Überlegungen und Ende des Projekts lagen nur sechs Monate. Zur Implementierung blieben nur wenige Wochen. Münchs Urteil ist herausragend: „Wir sind sehr zufrieden, unsere Mitarbeiter sind hoch motiviert.“ Die durch die neue IT-Infrastruktur ermöglichte moderne Arbeitsweise ist für die Mannschaft attraktiv und bringt auch Vorteile im Kampf um neue Talente: „Mitarbeiter kommen zu uns, weil wir sehr moderne und zukunftsfähige Arbeitsbedingungen bieten können. Wir merken schon jetzt, dass wir viel mehr junge Mitarbeiter anziehen und an uns binden können. Das ist für uns ein wichtiger Vorteil“, berichtet Münch.

Die Erfahrungen mit modernsten Arbeitsmethoden eröffnen zudem neue Geschäftsfelder. „Wir hatten schon vor unserem Change-Prozess große Firmen, die wir in diese Richtung beraten haben. Jetzt können wir diese Veränderungsschritte noch glaubhafter vermitteln. Beispiele dafür sind Projekte mit MAN und Audi, die wir umsetzen konnten.“ Für Münch ist der Umstieg außerdem eine Verpflichtung: „Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, konstanter Veränderung einen höheren Stellenwert beizumessen, um nicht nur jetzt die modernste Agentur zu sein, sondern dies auch in Zukunft zu bleiben.“

## FUJITSU

Telefon: 00800 37210000\*

E-Mail: [cic@ts.fujitsu.com](mailto:cic@ts.fujitsu.com)

\* kostenfrei aus allen Netzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

© 2017 Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte. Änderung von technischen Daten sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann. Weitere Einzelheiten unter [www.fujitsu.com/de/resources/navigation/terms-of-use.html](http://www.fujitsu.com/de/resources/navigation/terms-of-use.html)

## IN ZUSAMMENARBEIT MIT

