

JUNIOR ART DIRECTOR 2D/3D (M/W/D)

Du findest Schönheit ist Wahrheit und Comic Sans eine Kreatur der Finsternis? Du bist lieber strategischer Sparringspartner statt perfektionistischer Solist? Gerne würdest du in unserem Team aus individualistischen Kreativprofis dein Potenzial ausschöpfen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Wenn du darüber hinaus kreative Freiräume liebst, dabei Wert auf das Detail legst und strukturiert, präzise und CI-getreu arbeitest, bist du bei uns genau richtig.

Mit deinem ausgeprägten Interesse für Designtrends in 3D und Entwicklungen in der Kreativszene gestaltest du überzeugende Raumideen, faszinierende Setups und verpackst unsere Konzepte mit dem perfekten Rendering in eine stimmige Optik. Darüber hinaus schreckst du auch nicht vor Keyframes und virtuellen Kameras zurück und entwickelst vom klassischen Medien-Packaging bis hin zu animierten KeyVisuals multimedialen Event-Content für internationale Großkunden. Wenn ein Erklärvideo inhaltlich ans Eingemachte geht oder dramaturgisch ausgeklügelt inszeniert werden soll, behältst du stets den Durchblick. Im Idealfall rundest du dein Portfolio mit zwei geübten Ohren für das perfekte Sounddesign ab.

Noch ist bei der einen oder anderen genannten Anforderung Luft nach oben? Kein Problem, wir begleiten dich gerne auf deiner Lernkurve – von einer Bewerbung sollte dich das nicht abhalten.

DEINE AUFGABEN

- / Mitarbeit bei der Entwicklung von kreativen Motion Designs für Events und Live-Inszenierungen,
- / Umsetzung von audiovisuellen Produktionen für verschiedene Zielmedien,
- / Entwicklung von animierten Logos und Key Visuals für den medienübergreifenden Einsatz auf Veranstaltungen,
- / Mitarbeit im Konzept-Entwicklerteam und Planung der technischen Umsetzung.

DAS ZEICHNET DICH AUS

- / Spaß an der Gestaltung crossmedialer Kommunikationsmaßnahmen,
- / hoher Qualitätsanspruch und großes Verantwortungsbewusstsein,
- / Interesse für Designtrends und Entwicklungen in der Kreativszene,

- / sehr gute Kenntnisse in den branchenüblichen Motion-Design Tools, Adobe Creative Cloud und Cinema 4D R20 (idealerweise Erfahrung mit dem Redshift 3D Renderer),
- / Ideenreichtum und konzeptionelles Denken,
- / Teamfähigkeit,
- / prozessorientiertes Denken, strukturiertes und effizientes Arbeiten.

DAS SIND WIR

Die planworx AG bietet Beratung, Planung und Umsetzung rund ums Erlebnismarketing. Seit 1987 vertrauen mittelständische und große Unternehmen ihre lokalen und weltweiten Projekte der inhabergeführten Münchner Agentur an. 2011 durften wir uns „Münchens bester Arbeitgeber“ nennen, 2013 wurden wir vom Deutschen Institut für Service-Qualität als „Beste Eventagentur Deutschlands“ ausgezeichnet und wir sind stolze Mitgewinner des BrandEx Awards in Gold für das Beste Event 2017.

DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES?

Arbeiten 4.0 – Willkommen in der wahrscheinlich modernsten Agentur der Welt! Maximale Flexibilität durch kabelloses, mobiles, ultra-vernetztes Arbeiten und Vertrauensarbeitszeit sind für unser Team aus über 40 Mitarbeitern selbstverständlich. Querdenken gehört zum guten Ton, dazu eine ordentliche Prise Durchhaltevermögen, Improvisationstalent, Lust auf neue Technologien und junge Talente und das planworx Ensemble ist komplett: Menschlich, außergewöhnlich und unique.

BEREIT ZUM DURCHSTARTEN?

Dann sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto unter Angabe der Gehaltsvorstellung und deinem möglichen Einstiegsdatum per E-Mail an:

stephanie.kellner@planworx.de

planworx AG / Anni-Albers-Straße 11 / 80807 München